



❖ Zum Bestellen: auf Buch klicken!

**Hans Georg Graf**

## **Economics & Management**

**Zusammenhänge der Wirtschaftswelt**

ca. 320 Seiten/brosch. (2005)

mit ca. 100 Abbildungen und Tabellen

ISBN 3-7253-0806-3 • Fr. 54.- / EUR 34.60 (D)

### **Verlagsleitung:**

Albisriederstr. 80A

CH-8003 Zürich

Briefe: Postfach 1470

CH-8040 Zürich

Tel. +41-(0)44 491 21 30

Fax +41-(0)44 493 11 76

[www.rueggerverlag.ch](http://www.rueggerverlag.ch)

[info@rueggerverlag.ch](mailto:info@rueggerverlag.ch)

### **Auslieferung CH:**

Südostschweiz Buchvertrieb

Zwinglistr. 6

CH-8750 Glarus

Tel. +41-(0)55 645 28 70

Fax +41-(0)55 645 28 71

[buchvertrieb@suedostschweiz.ch](mailto:buchvertrieb@suedostschweiz.ch)

### **Auslieferung D/A:**

Herold

Verlagsauslieferung GmbH

Raiffeisenallee 10

D-82041 Oberhaching/München

Tel. +49-(0)89 613 87 10

Fax +49-(0)89 613 87 120

[herold@herold-va.de](mailto:herold@herold-va.de)

Die Volkswirtschaftslehre ist der spannende Teil der Sozialwissenschaften. Dennoch wird sie häufig als *dismal science*, als «trostlose» Wissenschaft bezeichnet. Ihre mangelnde Popularität wundert wenig, beschäftigt sie sich doch mit eher unerfreulichen Themen wie Arbeitslosigkeit, Inflation, Armut oder Budget-Defiziten; sie machen den Ökonom zum eigentlichen Miesmacher bei einer Vielzahl von Fragestellungen. Man reagiert nachsichtig darauf, weil die Ökonomie einen so schlechten Leumund genießt und sowieso nichts mit der Realität zu tun hat.

Mit diesen Vorurteilen gilt es aufzuräumen, denn volkswirtschaftliches Rüstzeug ist für nachhaltiges Handeln Voraussetzung. Im Mittelpunkt dieses Buchs stehen die vielfältigen gegenseitigen Beziehungen zwischen der grossen Zahl von Akteuren auf globaler und nationaler Ebene. Dabei behandelt die Volkswirtschaftslehre kein fest umschriebenes Wissensgebiet oder Faktenkonstrukt. «Sie mischt sich bei allem ein und beansprucht, zu jedem Thema einen substantziellen Beitrag zu notwendigen Problemlösungen liefern zu können» (Thomas Straubhaar). Es gibt kein anderes Fach mit derart breitem Themenspektrum, welches zudem aus aktueller Veranlassung laufend Erweiterungen erfährt.

Deshalb muss sich das Buch auf den makroökonomischen Ausschnitt aus der Gesamtheit volkswirtschaftlicher Fragestellungen beschränken. Es geht vor allem um die Betrachtung der Summe vielfältiger Einzelentscheidungen in ihren Rückwirkungen sowohl auf die nationale und internationale Wirtschaft, als auch um die Auswirkungen gesamtwirtschaftlicher Tendenzen auf einzelne Akteure innerhalb des betrachteten Systems.

Dieses Buch richtet sich vor allem an Führungskräfte in jeder Organisation oder Institution. Insbesondere liegt der Fokus auf der Darstellung der volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen, welche im unternehmerischen Entscheidungsprozess hohe Bedeutung haben. Die Umfeldler dieser Akteure werden durch aktuelle Beispiele und empirische Analysen ausgeleuchtet, welche die behandelten Zusammenhänge mit Hilfe von vergleichenden Darstellungen im globalen und europäischen Rahmen sowie auf institutioneller Ebene beschreiben. Die zum Grundverständnis des Fachgebiets erforderlichen Themen werden einführend durchleuchtet. Ohne grundsätzliches Verständnis marktlicher Prozesse und gesamtwirtschaftlicher Beziehungen kommt ein Manager mit der hohen Komplexität seiner Umfeldler heute nicht mehr zurecht. Ein Einsatz dieses Buches auch im Weiterbildungsbereich ist deshalb zielführend.

### **Teil I Wissenschaftstheoretische Grundlegungen**

- 1 Der Untersuchungsgegenstand
- 2 Ökonomische Prinzipien
- 3 Herausforderung Zukunft
- 4 Themenabgrenzung

### **Teil II Volkswirtschaftliche Phänomene und Prozesse**

- 5 Die volkswirtschaftlichen Zielsysteme
- 6 Wirtschaftskreislauf
- 7 Konjunktur
- 8 Wachstum
- 9 Struktur und Strukturwandel
- 10 Arbeitslosigkeit
- 11 Inflation

### **Teil III Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen der Unternehmen**

- 12 Wettbewerbsfähigkeit
- 13 Standortattraktivität
- 14 Produktionsfaktoren
- 15 Produktivität
- 16 Wirtschaftswachstum, Ressourcen und Umwelt
- 17 Globale Wirtschaft
- 18 Europa
- 19 Internationale Organisationen und NGOs
- 20 Die ausserwirtschaftlichen Dimensionen unternehmerischer Umfeldler

### **Teil IV Führungsinformationen für Manager**

- 21 Jeder Entscheid ist zukunftsgerichtet
- 22 Dimensionen der Vorschau
- 23 Der Vorbereitete bleibt Sieger

**HANS GEORG GRAF** (1938), Prof. (em.) für Volkswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsprognostik an der Universität St. Gallen (HSG) und Leiter des SGZZ, St. Galler Zentrum für Zukunftsforschung. Forschungs- und Lehrgebiete liegen an der Schnittstelle zwischen VWL und BWL sowie beim Aufbau und der Konkretisierung von (weltweiten) Szenarien als Basis der Strategieentwicklung in öffentlichen und privaten Organisationen. Er arbeitet in diesen Bereichen als beratender Experte und ist Verfasser einer grossen Zahl von wissenschaftlichen und wirtschaftspolitischen Publikationen.